



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Volkswirtschaftsdepartement EVD

Bundesamt für Berufsbildung und Technologie BBT
Förderagentur für Innovation KTI/CTI

Innovationsförderung im Energiebereich

Angebote der Förderagentur für Innovation KTI für KMU

Energie-cluster.ch, Jahrestagung 2008, Baden, 22. April 2008

Thomas Bachofner, stv. Leiter KTI, Ressortleiter Projektförderung *F&E



Inhalt

- **Science to Market**
- **Projektförderung F&E**
- **Start-up-Förderung und Unternehmertum**
- **Wissens- und Technologietransfer**
- **Facts & Figures**

Science to Market

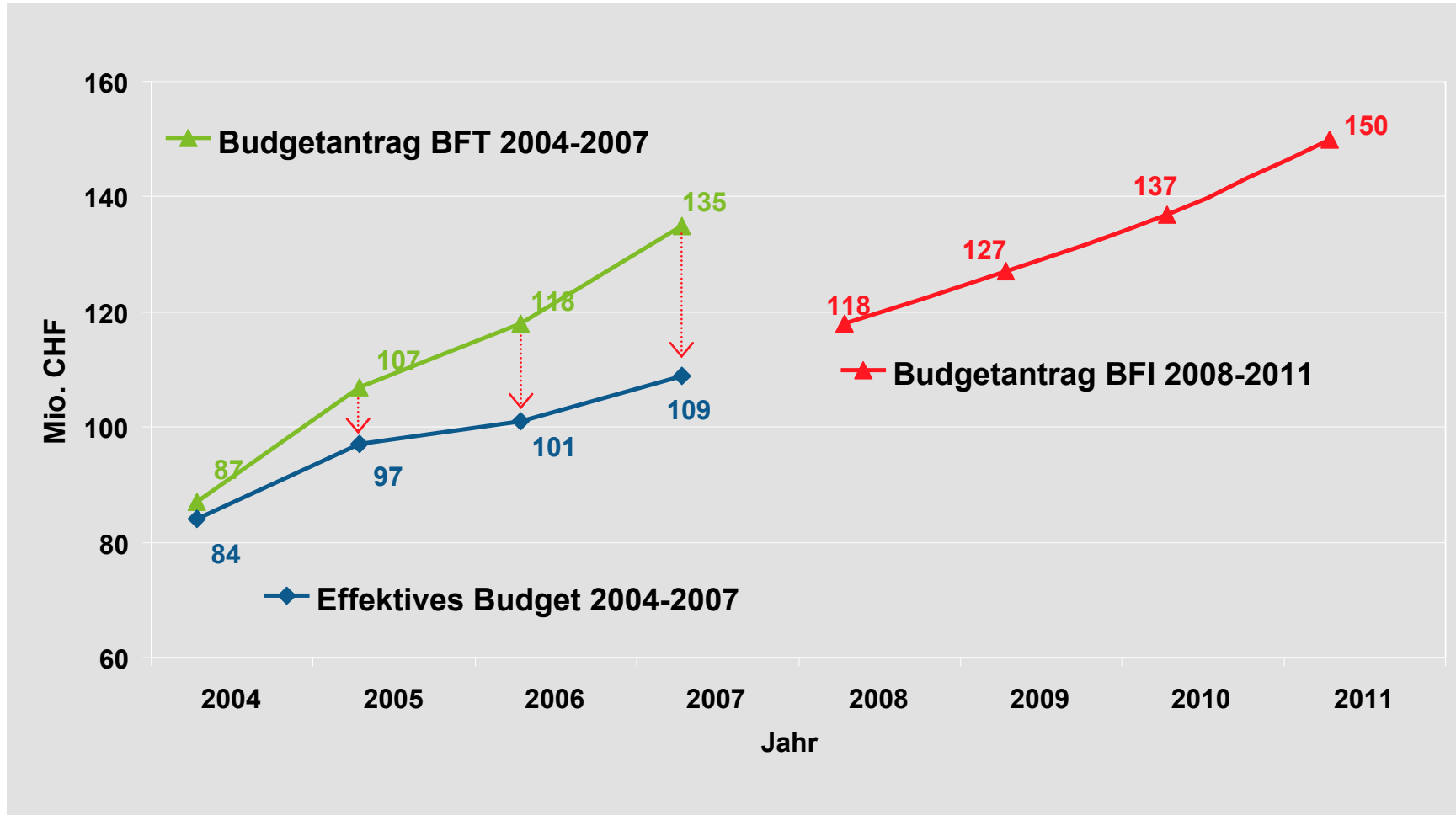


Science to Market - die KTI fördert:

- **Marktorientierte F&E, die Unternehmen zusammen mit Hochschulen in gemeinsamen Projekten betreiben**
- **Die Gründung, den Aufbau und das Wachstum von Unternehmen**
- **Den Wissens- und Technologietransfer zwischen Hochschulen und der Wirtschaft**



Entwicklung des KTI-Budgets



Projektförderung F&E



KTI-Erfolgsgeschichte: Schneilanze NESSy





KTI-Erfolgsgeschichte: NESSy

1

- **80% weniger Energie für Druckluft als bei herkömmlichen Schneilanzen**
- **Bis zu 2°C früherer Schneibeginn**
- **Weniger empfindlich auf hohe Wassertemperaturen**
- **5 mal geringere Lärmemissionen**
- **Keine Zusatzstoffe**
- **Bessere Schneequalität**



KTI-Erfolgsgeschichte: NESSy

2

- **Institut für Thermo- und Fluid-Engineering der Fachhochschule Nordwestschweiz**
- **Eidgenössisches Institut für Schnee- und Lawinenforschung SLF Davos**
- **MVT micro technologies AG, Düsenhersteller**
- **Bächler Top Track AG, Schneilanzenhersteller**

- **KTI: CHF 586'000**
- **Industriepartner CHF 715'000**

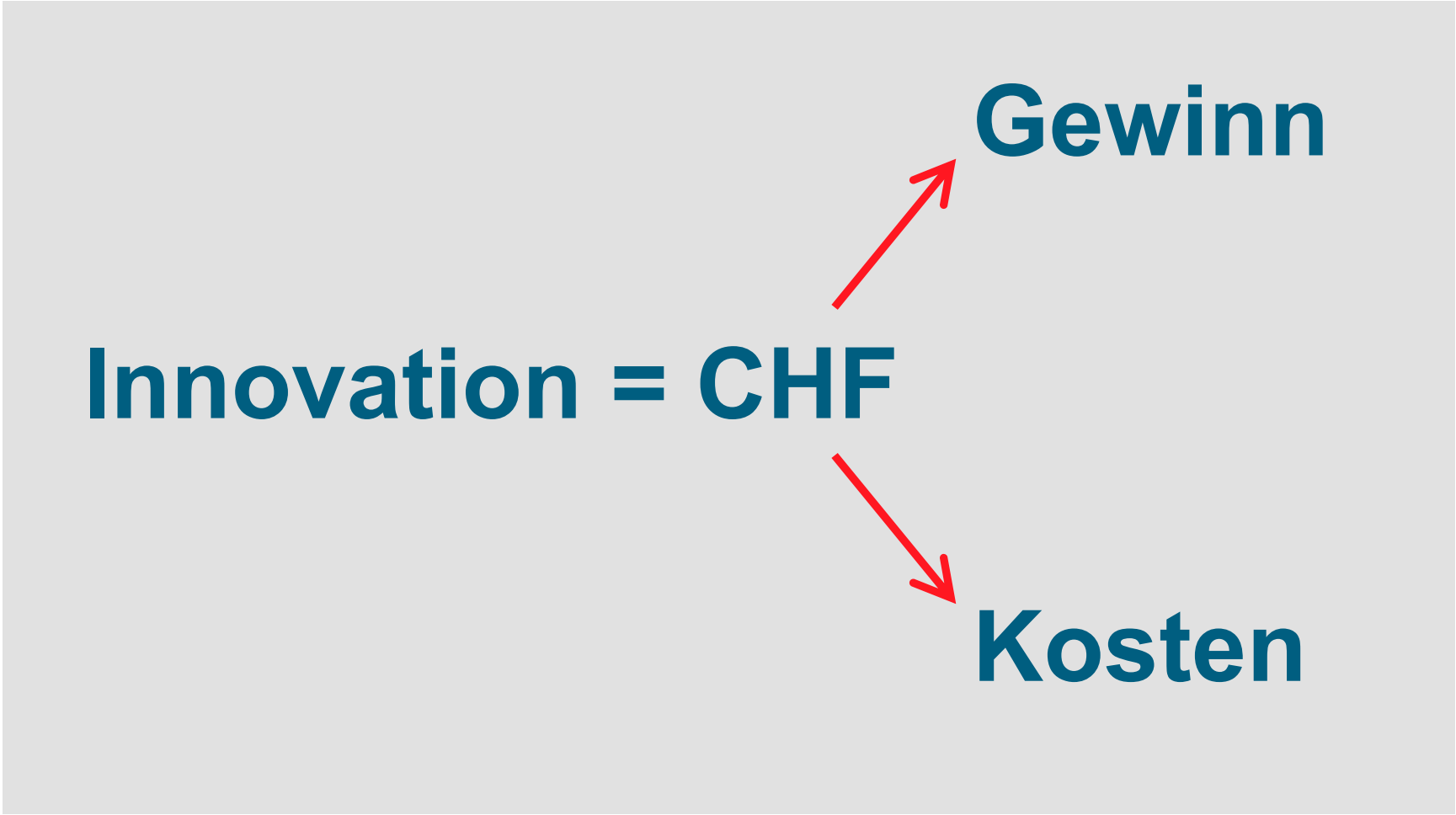


Innovation aus der Zusammenarbeit zwischen Unternehmen und Hochschulen

- Unternehmen nutzen Kompetenzen und Forschungsressourcen von Hochschulen für eigene Innovationsleistungen.
- WissenschaftlerInnen an Hochschulen machen mit Unternehmen aus ihren Forschungsergebnissen wettbewerbsfähige Produkte und Dienstleistungen für den Markt.



Innovation





5 Kernpunkte der KTI-Förderung

1

1. Die KTI fördert forschungsbasierte Innovation.
2. Die KTI-Förderung steht allen Wissenschaftsdisziplinen offen.
3. Die KTI fördert projektorientiert.
 - Mindestens 1 Wirtschafts- bzw. Umsetzungspartner, mindestens 1 Hochschulpartner (ETH, FH, Uni)



5 Kernpunkte der KTI-Förderung

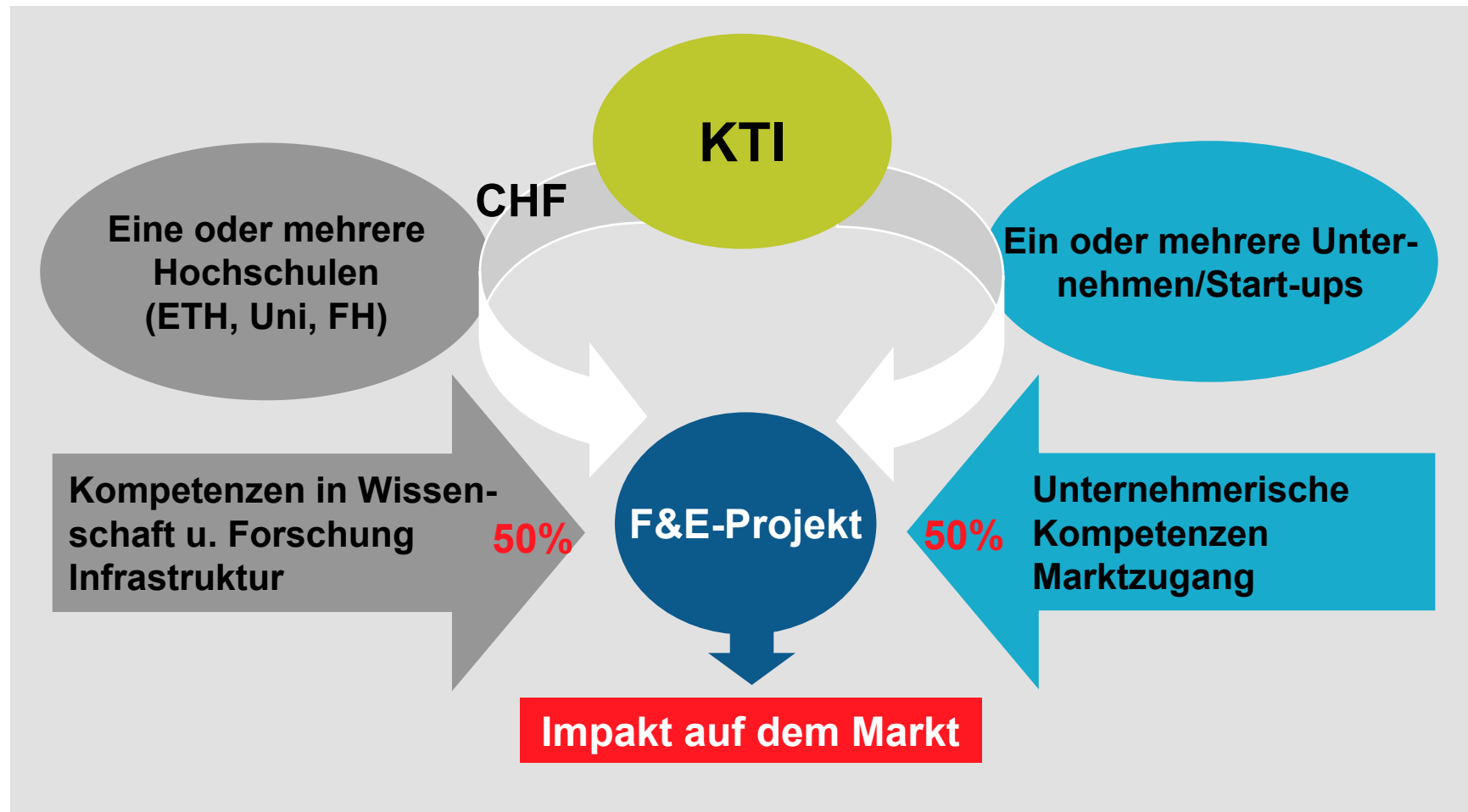
2

4. Die KTI finanziert bis 50% der Projektkosten.
 - Das Fördergeld fließt in die Hochschulen (Saläre)

5. Die wichtigsten Förderkriterien
 - Innovationsgehalt
 - Wirtschaftliche Wirkung (Wertschöpfung).



Eine erfolgreiche KTI-Förderung





Feasibility Studien

→ Ziele

- Vermehrte Förderung von Machbarkeits- und Prinzipstudien

→ Flexibler Umgang mit der 50:50-Regel

- Limits für Machbarkeitsstudien: 6 - 12 Monate, CHF 100'000.00

- Bei Nachweis der Machbarkeit: Volles Engagement des Umsetzungspartners im anschliessenden KTI-Projekt

- Abgrenzung: Planungs- und Konzeptarbeiten für F&E-Projekte, Marktabklärungen und Recherchen über den Stand der Technik usw. fallen nicht in diese Förderkategorie.



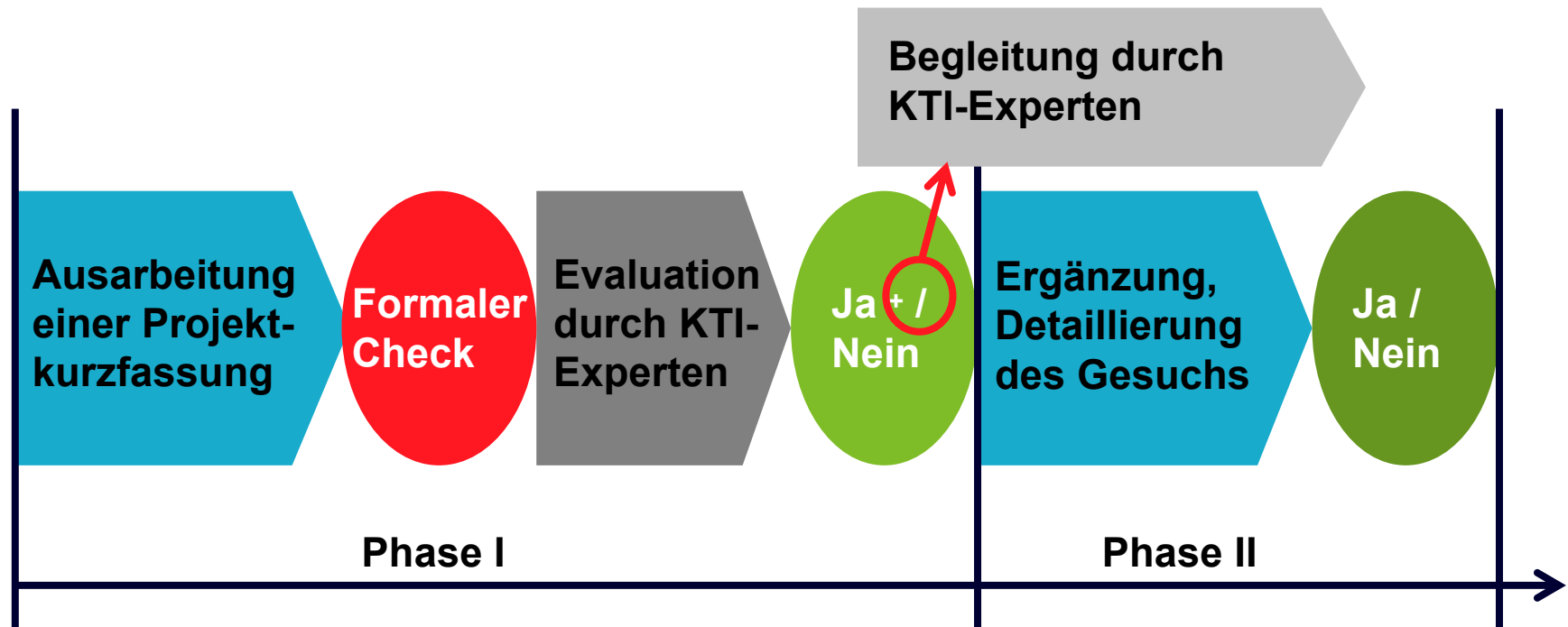
Discovery Projects

→ Ziele

- Stärkere Förderung risikoreicher Projekte
- Die KTI unterstützt vermehrt risikoreiche F&E-Projekte;
Bedingung: Perspektiven auf überdurchschnittlich hohen wirtschaftlichen Erfolg
- Flexibler Umgang mit der 50:50-Regel
 - Differenzierung „wettbewerbliche“ / „vorwettbewerbliche“ F&E
 - Ausgewogene Evaluationskompetenzen Wissenschaft / Wirtschaft; konsequenter Einbezug von Start-up-Experten



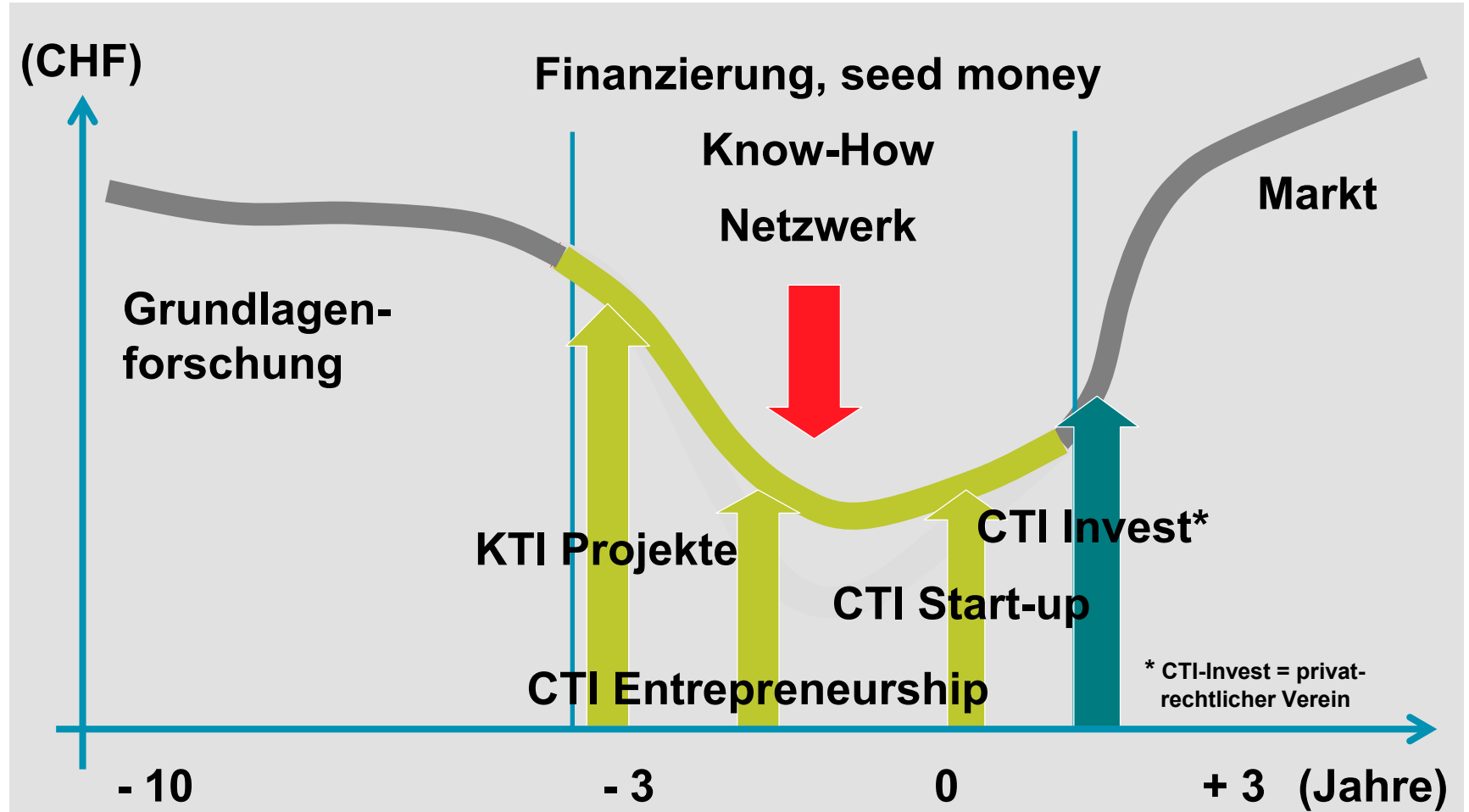
Neu: Gestaffelte Projektentwicklung via Online-Tool



Start-up-Förderung

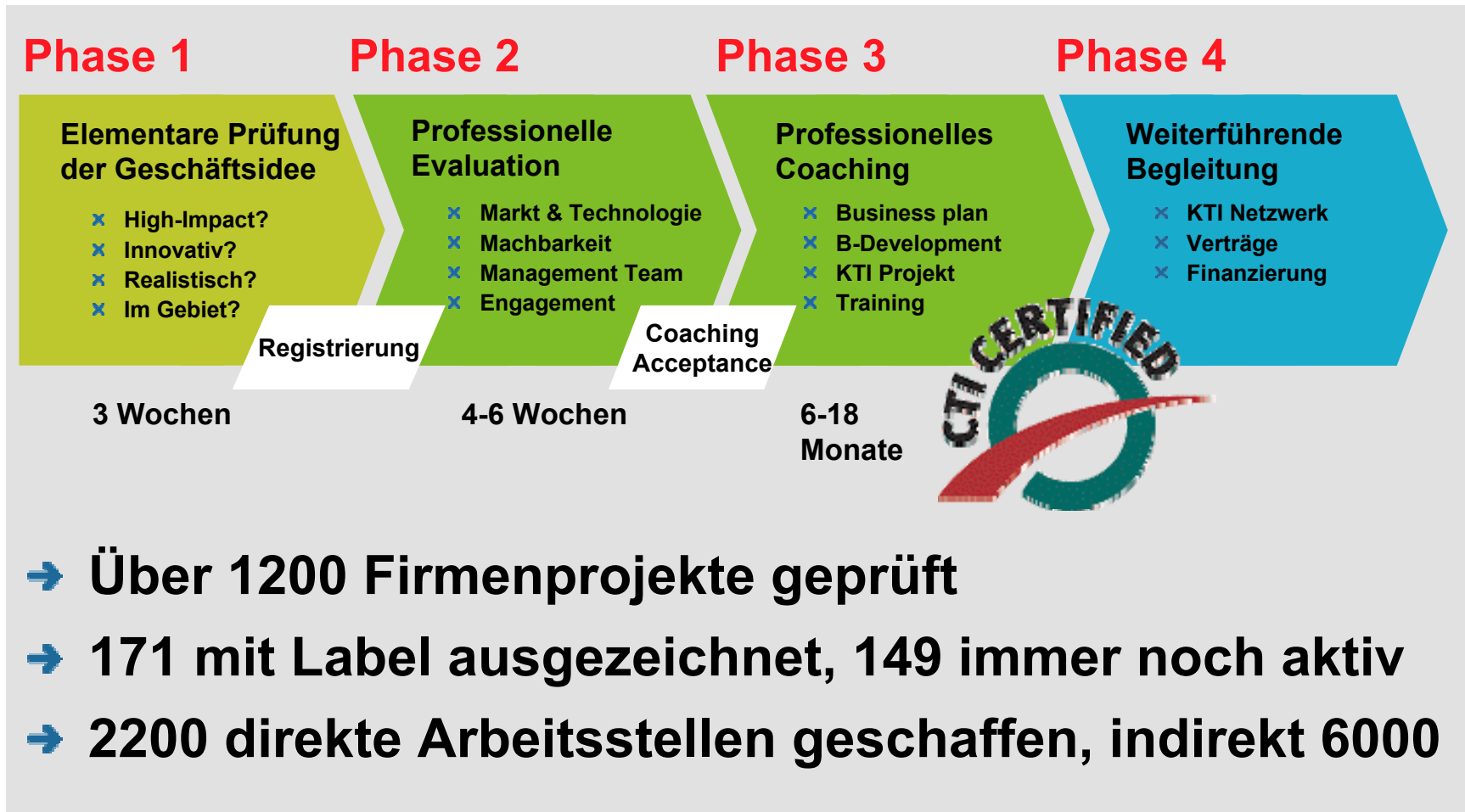


KTI adressiert die Herausforderungen für Start-ups





Zielgerichtetes Business Coaching

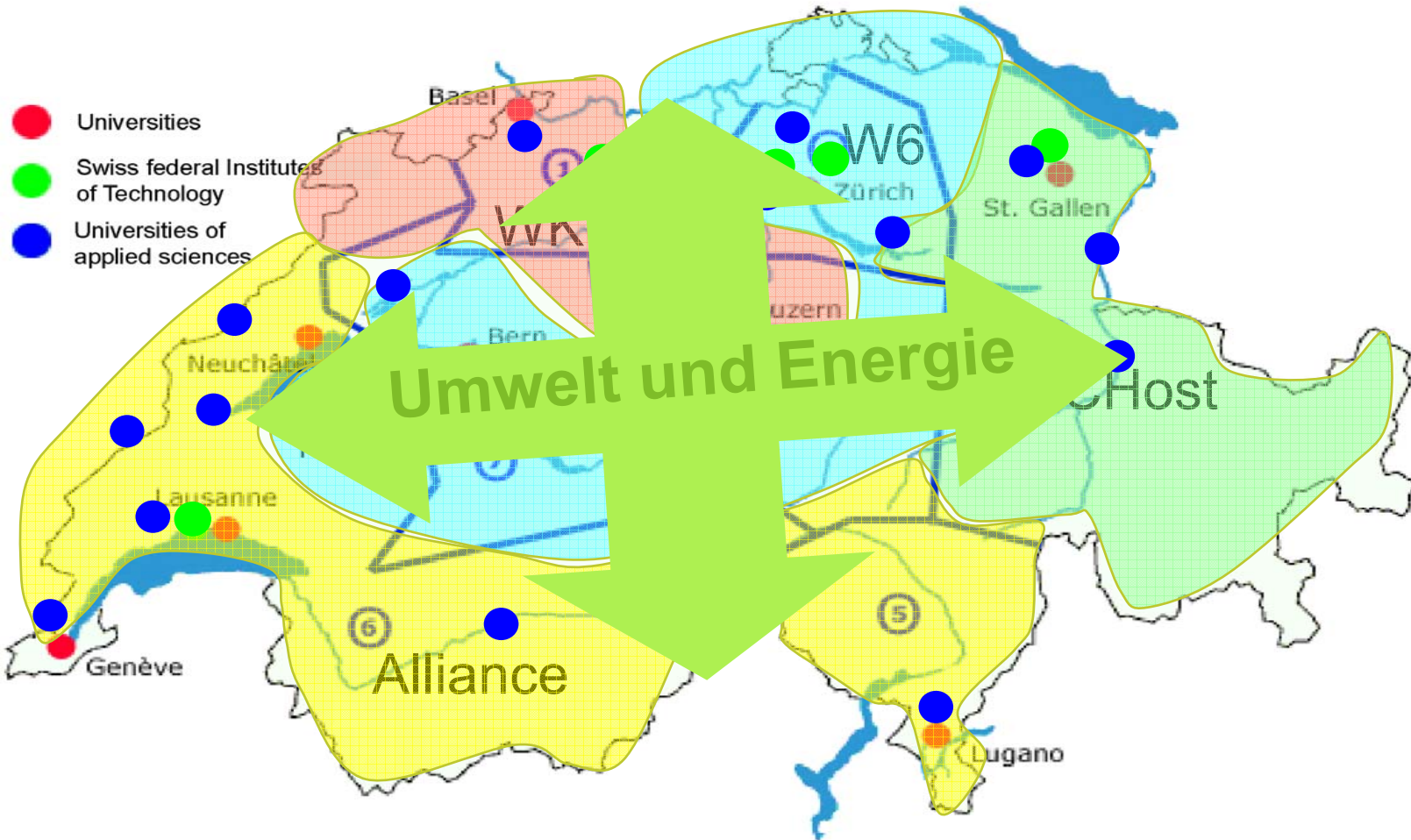


- Über 1200 Firmenprojekte geprüft
- 171 mit Label ausgezeichnet, 149 immer noch aktiv
- 2200 direkte Arbeitsstellen geschaffen, indirekt 6000

Wissens- und Technologie- transfer



5 WTT-Konsortien





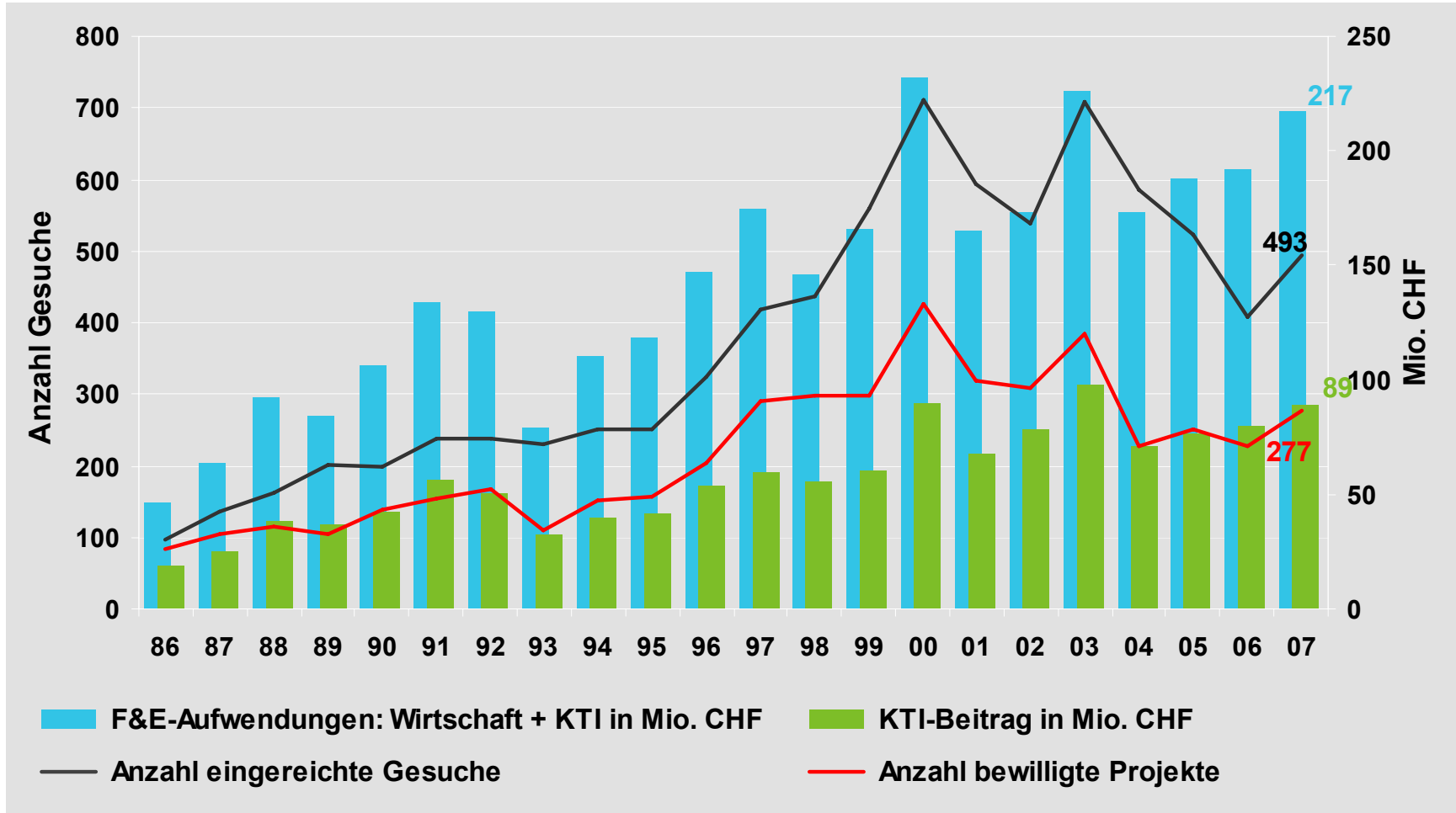
F&E-Konsortien, Kompetenz-Netze

- **Kompetenz-Netze und ihre Weiterentwicklung:**
 - **Netzwerkholz, KMU-Zentrum Holz**
 - **Swiss BioteCHnet**
 - **Manufuture**
 - **Swiss MNT Network**
 - **Swiss Laser Net**
 - **Swiss Food Research**
 - **brenet (<http://www.brenet.ch>)**

Facts & Figures



KTI Förderaktivität 1986 – 2007





Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Volkswirtschaftsdepartement EVD

Bundesamt für Berufsbildung und Technologie BBT
Förderagentur für Innovation KT/CTI

Besten Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Thomas Bachofner

thomas.bachofner@bbt.admin.ch

+41 79 292 09 22

www.kti-cti.ch