

Gabriele Gabrielli
Leiter Verkauf Schweiz
ABB Schweiz AG



Energiemarkt weltweit aus der Sicht von ABB

Jahrestagung energie-cluster.ch
22. April 2008



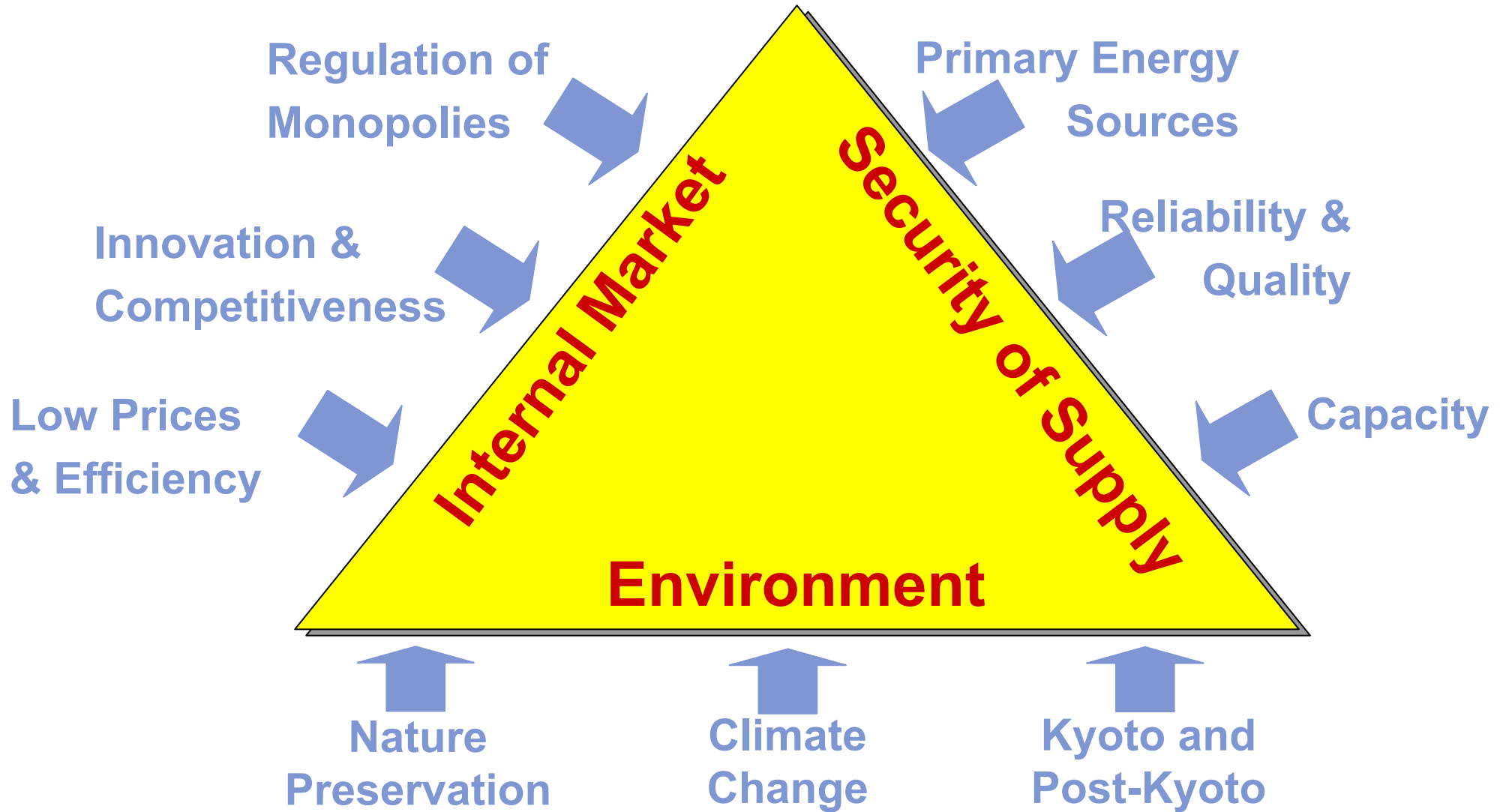
Fakten über ABB



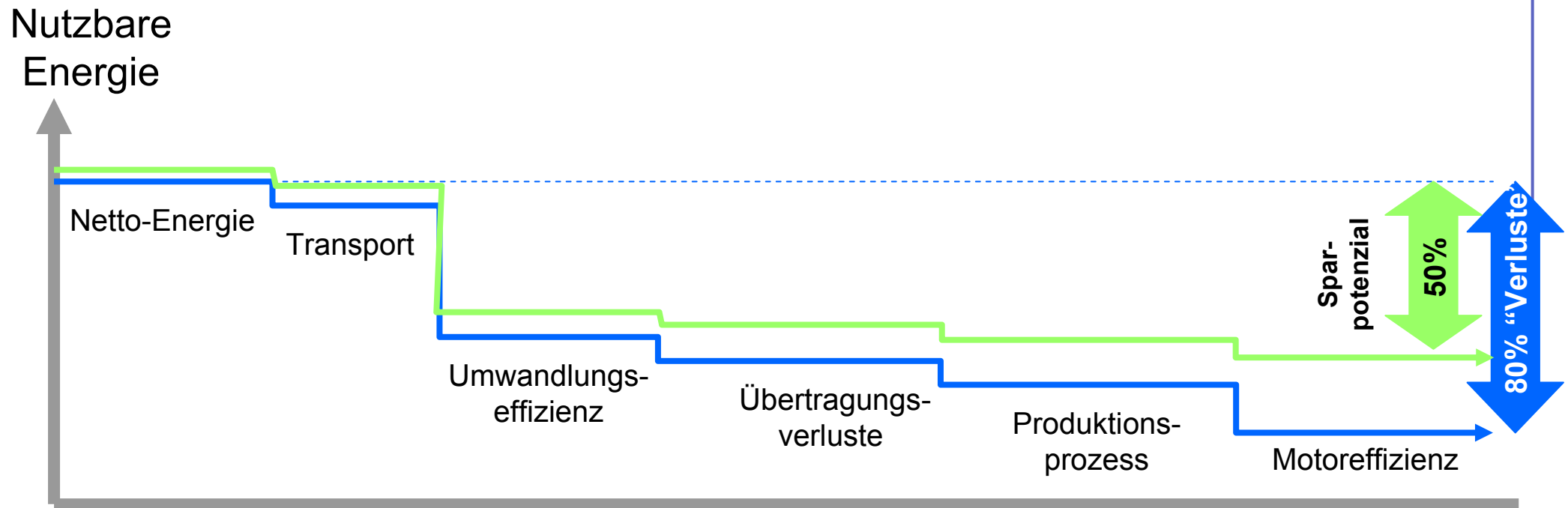
- Hauptsitz: Zürich, Schweiz
- Rund 112'000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern
- Bestellungseingang 2007: \$34.3 Mia.
- Umsatz 2007: \$29.2 Mia.

- Eines der führenden Unternehmen in der Energie- und Automationstechnik mit starken Marktpositionen in allen Geschäftsbereichen
- Geschäft ist strukturiert in 5 Divisionen:
 - Energietechnikprodukte
 - Energietechniksysteme
 - Automationsprodukte
 - Prozessautomation
 - Robotik

Treibende Kräfte im Energiemarkt

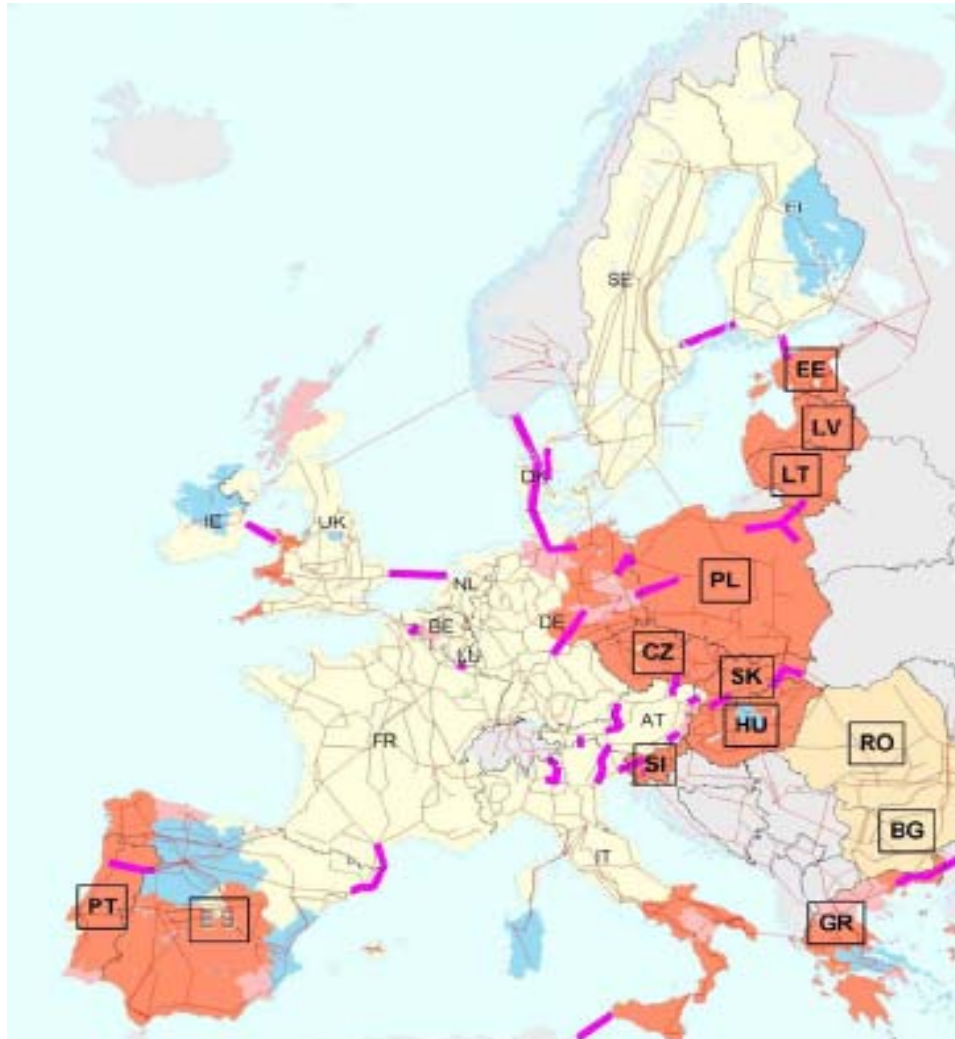


Source: European Commission – DG Energy and Transport, European Energy and Network Policy, March 2007
University of Leuven, Belgium, internal ABB sources



- Anteil von Industrie/Gewerbe am Stromverbrauch in der Schweiz: ca. 33%
- Im Bereich der Elektrizität kann alleine mit dem Einsatz der besten verfügbaren Technik rund ein Drittel weniger Energie verbraucht werden! (Quelle: Studie S.A.F.E.)
- ABB bietet Lösungen, um die Energieeffizienz von der Rohstoffgewinnung bis zum Verbraucher zu erhöhen

Prioritäre Hochspannungsverbindungen in der EU

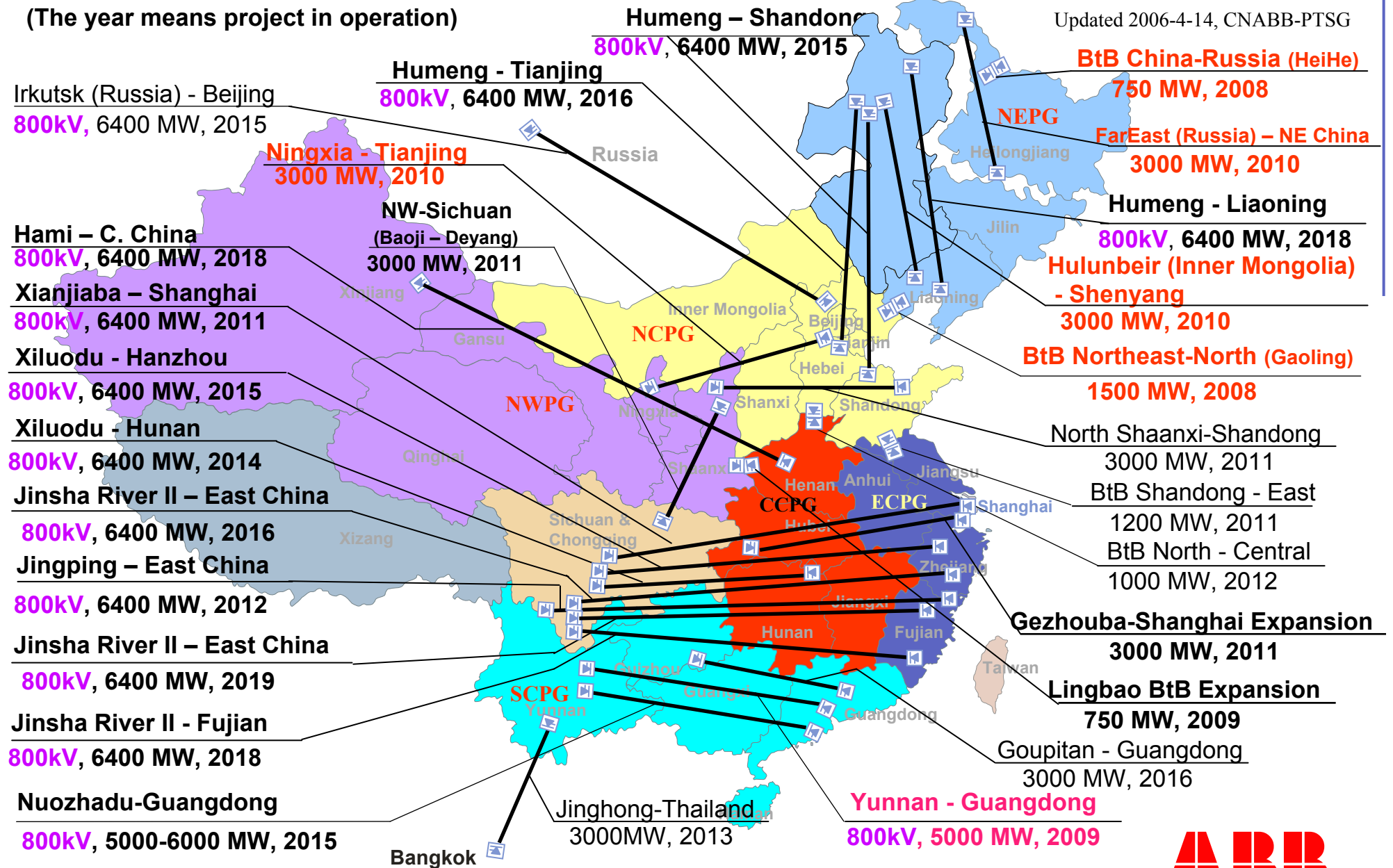


- Grenzüberschreitender Stromaustausch hat sich in der EU von 7.5% im Jahr 1998 auf 11% im Jahr 2006 erhöht
- 50% aller geplanten Hochspannungsverbindungen sind HGÜ-Verbindungen
- Alle Verbindungen in Ausführung sind Unterwasser-Projekte

Source: European Commission, Priority Interconnection Plan, Feb 2007

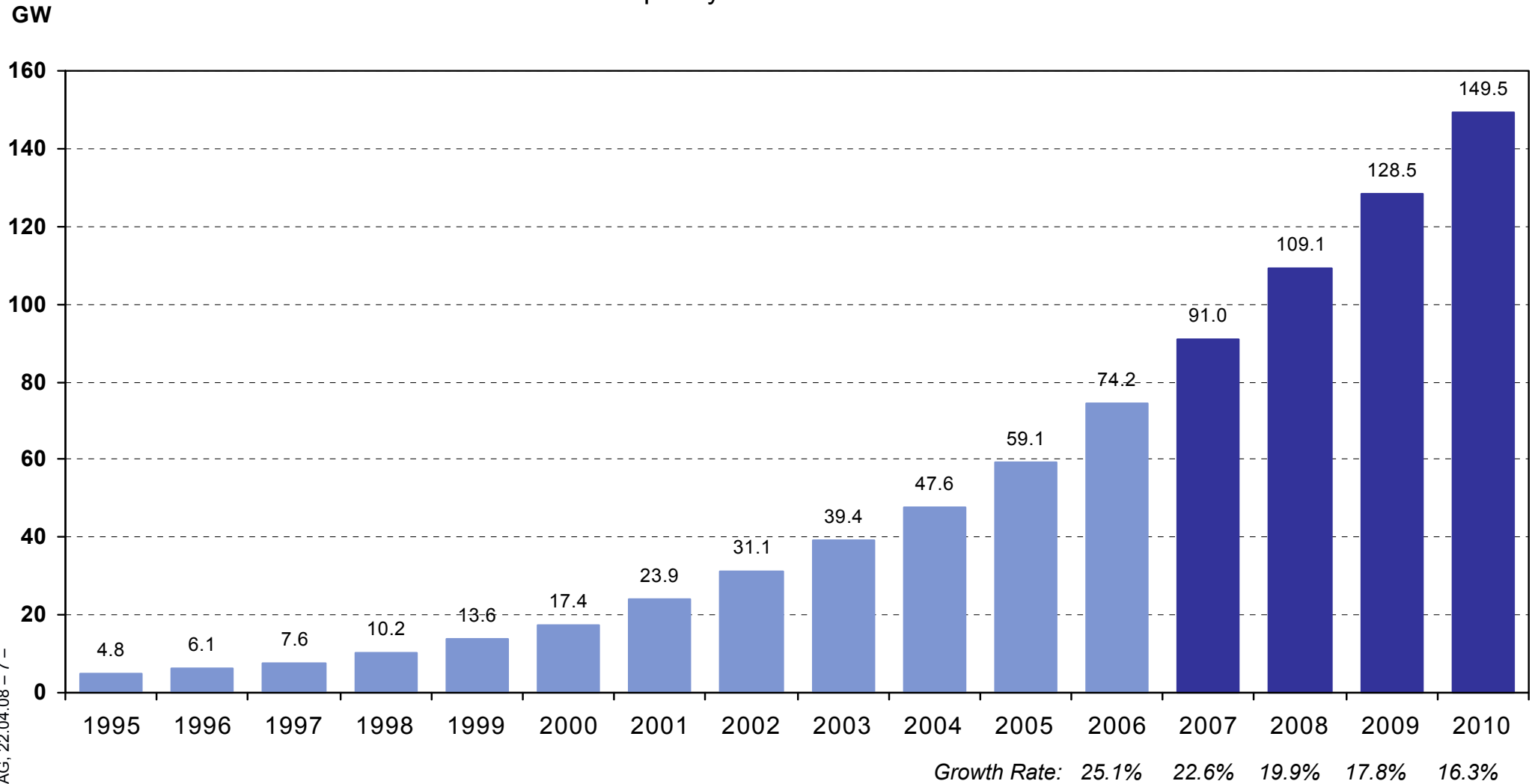
Planned Future HVDC Projects by 2020 in China

Updated 2006-4-14, CNABB-PTSG



Growing Wind Market

Global Cumulative Capacity 1995-2006 & Forecast 2007-2010



Source: GWEC – Global Wind Energy Council, Global Wind 2006 Report



E.ON Offshore-Wind-Projekt, Deutschland



Kundenbedarf

- 200 km lange Stromanbindung innerhalb von 24 Monaten
- Robuste Netzeinspeisung

Die Antwort von ABB

- Schlüsselfertiges 400-Megawatt-HVDC-light-System
- Grösster HVDC-Auftrag in der Geschichte von ABB

Kundennutzen

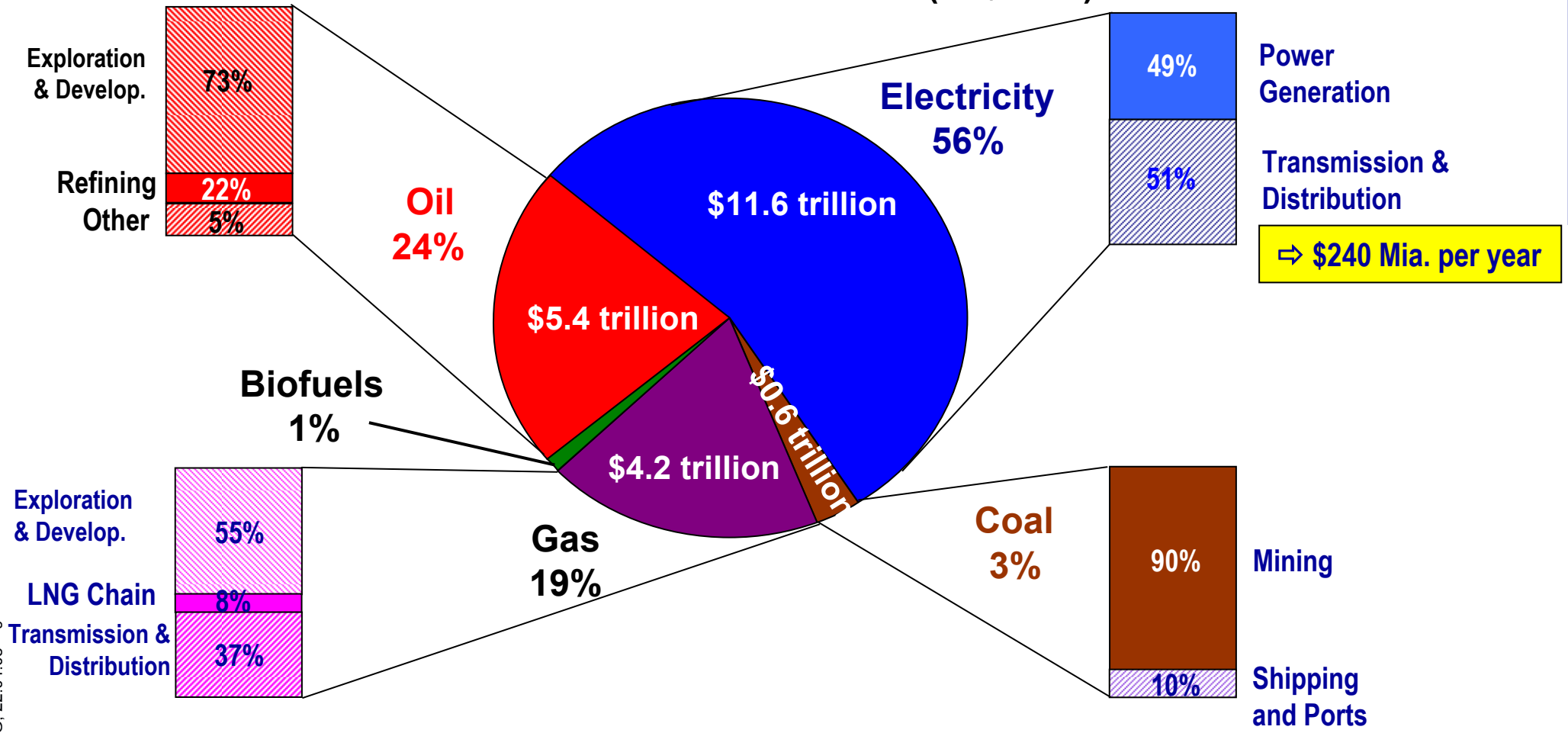
- Umweltfreundlicher Energietransport
- Reduktion von rund 1.5 Millionen Tonnen CO₂-Emissionen
- Substanzieller Beitrag zur Windenergieentwicklung in Deutschland

**Netzanbindung des weltweit grössten
Offshore-Windparks**



World Energy Investment 2006 – 2030

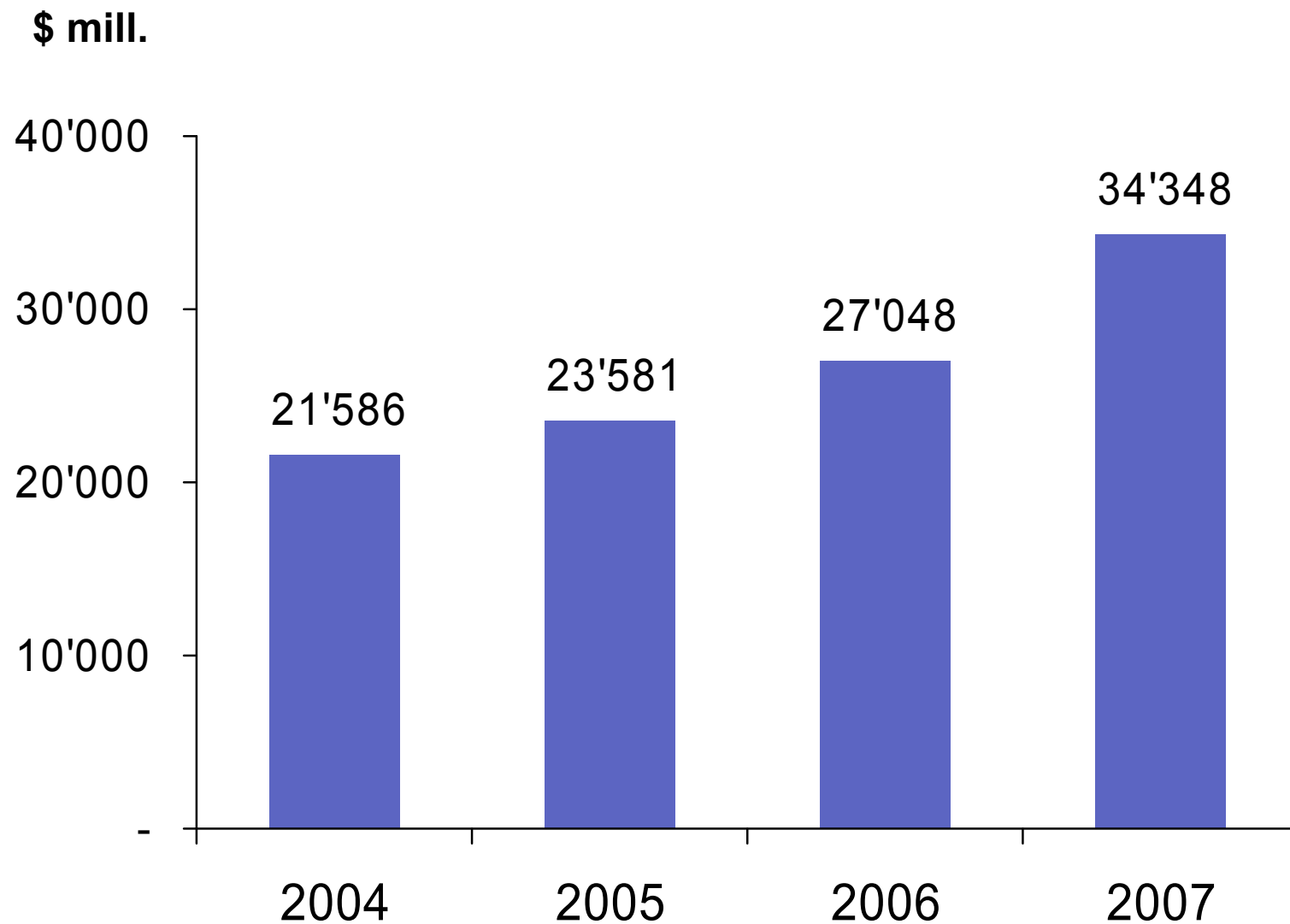
Total Investment: 22 trillion USD (in \$2006)



Source: International Energy Agency - World Energy Outlook 2007



OR ABB Group 2004 – 2007

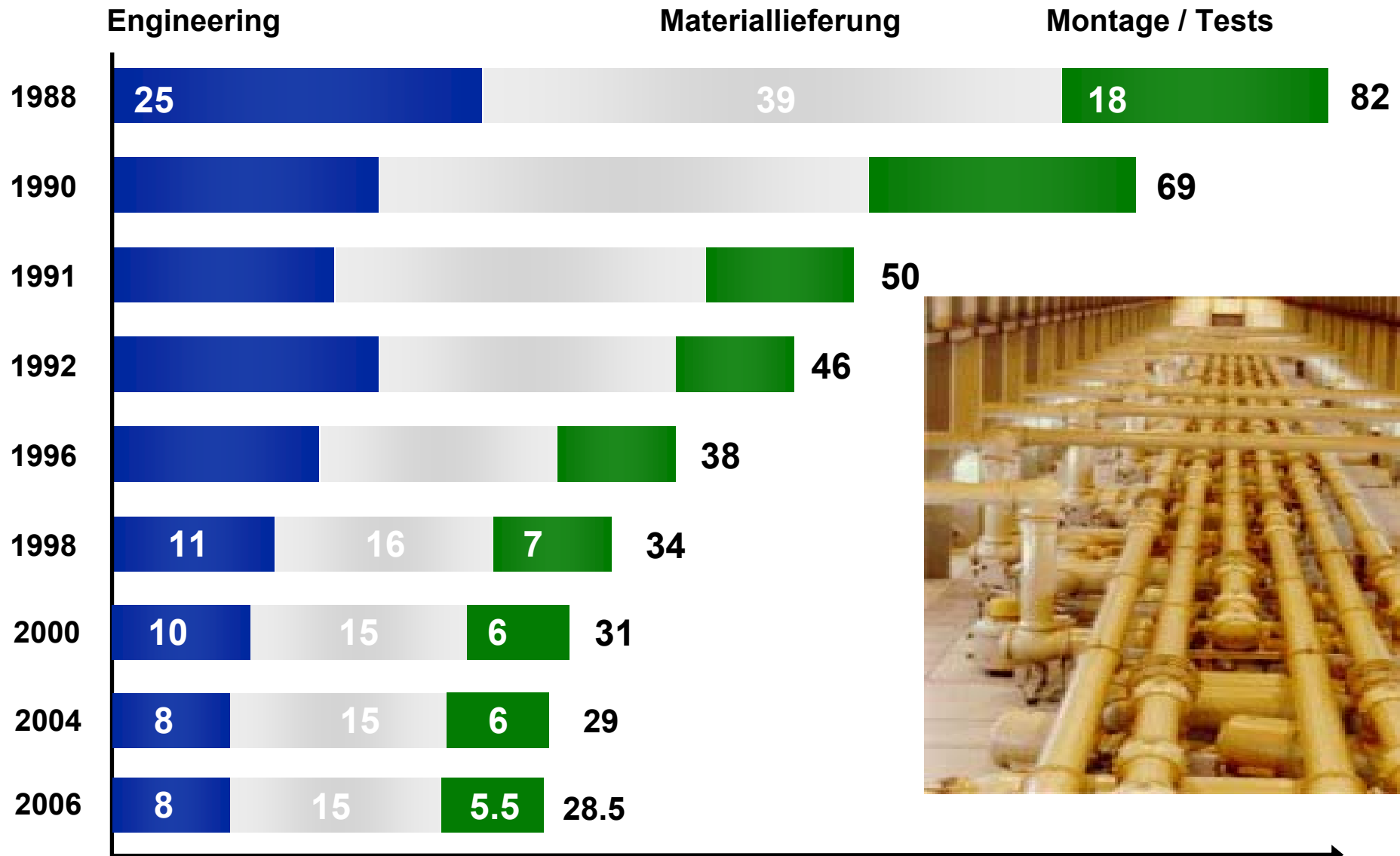


Wie Engpässe vermeiden?

- **Kontinuierliche Prozessverbesserungen**
- **Investitionen in Anlagen**
 - Entscheidend ist die richtige Markteinschätzung
 - ABB hat 2007 wesentlich mehr investiert als noch 2006
- **Anstellung von Mitarbeitenden**
 - ABB hat im ersten Halbjahr 2007 1'300 Leute in Europa und 1'200 Leute in Asien eingestellt
 - ABB plant bis 2011, im bestehenden Geschäft 20'000 neue Stellen zu schaffen
- **Enge Zusammenarbeit**
 - Mit Kunden und Unterlieferanten
 - Globale Optimierung der Fabrikauslastungen und Engineering-Kapazitäten
- **Technische Weiterentwicklungen**
 - 2007 wurden 1.2 Mia USD für Forschung und Entwicklung ausgegeben



Prozessverbesserungen HS-Schalter, Schweiz



Wochen



Kabelfabrik, Schweden



- Weltweit modernste Hochspannungskabelfabrik
- 450 Mitarbeitende
- Substanzielle Kapazitätserweiterungen in Ausführung



ABB-Halbleiter, Schweiz



- High-Tech-Halbleiter-Fabrik
- 350 Mitarbeitende
- Substanzielle Kapazitätserweiterungen in Ausführung



Schlussfolgerungen

- Starkes Marktwachstum im Energiesektor hält – trotz Finanzkrise – an
- Bestehende Produktionsanlagen und Engineering-Zentren werden weltweit ausgebaut
- ABB bietet ein breites Portfolio an Produkten und Systemen zur Verbesserung der Energieeffizienz

The ABB logo consists of the letters 'A', 'B', and 'B' in a bold, red, sans-serif font. Each letter is divided into four quadrants by a vertical and a horizontal white line, creating a grid-like structure within the characters.

Power and productivity
for a better world™